

# 浅析现代文化建构中闽台妈祖图像的造像观念

王英暎

(福建师范大学美术学院, 福建 福州 350108)

**摘 要:** 在现代文化建构中, 闽台妈祖图像受现代信仰观念、社会价值观与审美观影响, 出现了 Q 版可爱化、西方化、地域多样化等多样造型模式, 在体现图像文化变通性的同时, 继续保持对信仰主题的坚守。

**关键词:** 现代文化; 妈祖图像; 造像观念

**中图分类号:** J19

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1000-5285 (2014) 01-0119-05

妈祖图像是妈祖信仰文化的产物, 深深浸染着醇厚独特的中国传统文化特性, 传统信仰宗教偶像所具有的象征性, 亦决定了妈祖图像在造像理念模式上有一定的稳固性。随着现代社会逐步走向经济商业化和全球化, 妈祖图像审美趣味和艺术理想也发生风格转变, 造型出现了世俗化、西方化等转变。追根究底, 现代妈祖图像是和现实生活相联系的, 与社会、信仰、审美、文化心理等观念有极大的关系, 反映出时代的思维与创造力。

## 一、现代信仰观念下的妈祖图像造型

随着现代民间生活水平日益提高和生活方式日渐豪华, 中国民间宗教信仰渐渐出现了世俗化的痕迹, 这种世俗性也不知不觉渗透到信仰艺术中。比如台湾彰化县鹿港镇重建主祀戏曲之神田都元帅的古老庙宇玉渠宫, 主持重建策划的彩绘师李奕兴童心大发, 将海绵宝宝、派大星、多啦 A 梦、米老鼠等图案画在梁柱斗拱上, 意图将现代生活元素融入庙宇文化中。可爱的西方日本卡通图像与斗拱上的中国传统彩绘相映成趣, 形成巨大的文化反差, 大大地吸引了观众的眼球, 同时也颠覆了人们对庙宇艺术传统的看法。

妈祖图像造型创作中也出现了世俗化, 即 Q 版妈祖。Q 为英语 “Cute” 的谐音, 本意是可爱的意思。Q 版漫画是日本漫画家手冢治虫于上个世纪 80 年代开创的, Q 版是一种可爱化, 以儿童化的造型方法追求简洁明快的画面, 最直观表现是把人物头身比例缩小。正常成年人一般头与身子的比例为 1: 6 或 1: 7, Q 版人物造型头身比例通常会缩小到六个头高以下, 甚至只达到二个头高, 有着简洁夸张的奇特效果。这种可爱化的造型方法很快受到社会上年轻群体的欣赏与追捧, 为了投合这类群体的审美情趣, 台湾妈祖图像也尝试着走可爱化的路线。位于苏澳海军基地的进安宫, 其室外大型造像“海军妈祖”(图 1), 就是明显的 Q 版化。Q 版化过程首先是进行比例变化: 将妈祖的头部扩大, 身子整体缩小, 小小的身躯看似好像不堪承受庞大头部的重量, 让人产生怜惜之感; 其次做减法: 忽略面部身体的肌肉特征及解剖关系, 面部简单化为圆溜溜的形状, 如鸡蛋一般没有一点的起伏转折, 旖旎的外形亦是简单概括为符号化, 保留冕版覆盖加博髻标志性特征, 尽量去掉传统造型繁杂的装饰, 连旒数也缩减到 5 条。身上的衣纹线也尽量地删减。再者就是运用夸张的手法: 眼睛作为心灵的窗口, 被夸张得非常大, 而且形状像一粒圆溜溜的黑豆一样可爱有趣, 小而塌的鼻子可以使妈祖看起

收稿日期: 2013-06-03

基金项目: 本文系福建省社科基金项目《妈祖圣迹图图像艺术与文化内涵研究》(项目批准号: 2013B171) 阶段性成果。

作者简介: 王英暎(1972-), 女, 福建莆田人, 福建师范大学美术学院副教授, 博士, 研究方向: 古代画论与东南画风。

来有些俏皮。这样经过 Q 版加工的妈祖形象看起来很有亲和力。宣扬妈祖圣迹的图像亦有 Q 化的样式。台湾云林县西螺镇福兴宫当地小学师生在后方墙壁创作 Q 版壁画,妈祖造型可爱逗趣。在妈祖圆圆的脸上夸张地塑造了一对棱角分明的大眼睛,仿佛在警惕地监视着海面的风浪起伏。两旁原本骨瘦如柴的顺风耳和千里眼也被孩子们夸张成圆敦敦的体型,千里眼手中拿着望远镜,顺风耳在聆听手机,场面诙谐有趣,充满了奇思妙想的童趣。

妈祖造像的“童心大发”,一方面,表明了现代妈祖信仰文化发展的世俗化倾向,造型逗趣的妈祖颠覆了以往形象,妈祖原先的崇高性、威严性、神秘性相应弱化了。正如很多妈祖庙都建在民众生活聚集区里一样,现代百姓需求的是更容易融入百姓的日常生活,跟民众的生活打成一片的信仰神祇。各种 Q 版妈祖公仔、挂件拉近了妈祖与民众的距离,使妈祖信仰更易与现代普通民众亲近接触,达到推广信仰的目的。过去人们面对妈祖像,不敢胡言妄语,妈祖图像对于观者而言除了是艺术品外,还有道德、文化、利害以及心灵的象征价值。现在,人们面对妈祖像,更多的是寻找新鲜的视觉感受。毋庸讳言,传统上以提升灵魂为己任的妈祖图像艺术,现在有点变成了“做秀”,信仰的色彩越来越淡化。

另一方面,Q 版的妈祖与传统的妈祖图像最大的不同应该就是简化,简单的外形,单纯的神态,Q 版幼龄化的面容,“重新创造一个过去时代特有的艺术对象与形态,从事唤醒一种和这些对象相联系的昨日之感。”<sup>①</sup>,让人们重归童年。可爱趣味的流行,体现了现代人对复杂人际交往的一种逃避态度及对纯朴生活方式的向往,淋漓尽致地表现人们对童真的幻想,对单纯的渴求。

## 二、现代文化心理观念下的妈祖图像造型

图像艺术作为符号,是人类情感的投射,亦是人类精神面貌和文化情感在空间、时间中的物化。刘文三在《台湾神像艺术》里说“人创造了神,赋予神的各种像貌与解释,到头来,是神创了人,赋予人各种能力,去展现神赋予人的生命。”<sup>②</sup>无形中,妈祖图像的意义已形成社会价值体系中的美感经验或社会文化,这是不可漠视的。

现代妈祖图像艺术,借助妈祖图像母题来反映现代社会演化与集体心理,展示了来自于艺术家内心对生活的真实体验与表达。台湾艺术家杨英风创作的玻璃版画《妈祖》(图2),就是一幅勇于探索内心世界的作品。作品底板为黑色,妈祖胸像占了四分之三的画面。由红、黄、蓝、白四主色略带写意地勾勒了妈祖充满民俗气息的服饰:点缀有各种绒球、珠钿、流苏的宽大旒冠,披在旒冠两边的红绸饰带,绘着龙头图案的圆领袍服和华丽的披风。这些由多样色彩和图案构成带有符号标志的服饰,足以征示画面主人公的身份角色,也给人一种喜庆的心理暗示,暗示妈祖是给人们带来阳光与希望的喜神、平安神。这些热闹的色彩图案在观者观看的第一时间涌入人们视线中,接下来,在进一步的凝视中,它们慢慢隐入黑色的背景中,于是,妈祖的脸与有船只航行的海面背景在画面上浮现出来。妈祖的脸色被处理成深赭色,以黑线勾勒五官。海面背景则以黑色为底,赭色勾勒起伏的波浪与挂帆航行的船只。二者形成对比,突出了妈祖深赭色的脸。但在整幅作品中,二者又通过相同的黑赭相间色块统一在一起,形成了一种呼应。妈祖的脸呈现在观者的视线焦点上。令人奇怪的是,画中妈祖双目紧闭,若有所思。传统的妈祖图像一般为睁眼平视或双眼微睁,并没有完全闭眼的造型。这种闭眼的方式,也就避免了画面妈祖与观者的直视交流。观者更容易融入画面的氛围中去猜测——原来妈祖闭眼,是为了与背景的海面的“看”形成交流与感应。这种神秘的“神心”交流,在画面上



图1 台湾进安宫“海军妈祖”立像

① (美)弗雷德里克·詹姆逊《文化转向》,北京:中国社会科学出版社,2000年版,第18页。

② 刘文三《台湾神像艺术》,台北:南天书局有限公司,1981年版,第12页。

蔓延, 艺术家通过现代全新的图式构成与色彩心理, 完成了他对妈祖古老神性(守护与爱)的理解与表达。

现代大陆造像师亦孜孜不倦地追求对妈祖图像精神性的体悟。笔者曾在妈祖故乡莆田采访中国工艺大师余国平先生, 余先生说的一段经历感受让我印象深刻。他说他曾经为广东陆丰碣石乌坭天后宫塑造了从莆田湄州祖庙分灵去的一尊妈祖神像, 到达当地时, 民众几万人去迎接, 看到妈祖神像的那刹间, 几万人静穆无语。他们惊呆了, 妈祖神像庄严神圣的气质一下子征服了所有的信民。在那一瞬间, 他也被深深感动了。我想, 此时, 与其说他被自己创作的神像感动了, 不如说他被自己艺术创作的妈祖图像的古典精神感动了。用他自己的话就是“人生价值得以体现, 有意义, 有责任。”<sup>①</sup>也正是这种信仰民俗中的精神力量为妈祖造像艺术创作提供出强烈的原动力。余先生说, 为妈神造像是一件庄重的工作, 在造像之前, 先要对神有所了解研究。他制作妈祖神像前, 先是被妈祖精神感动了, 为妈祖体现出的崇高母性大爱感动了, 然后心中也慢慢有了妈祖造像模糊的影子: 不单单是塑造美女, 而要往神圣靠拢, 在造型表现中, 不要用太柔软的线条, 以免过于甜俗。这样塑造出来妈祖神像作品才拥有庄严神圣的精神气质, 才能感动信众, 征服信众。

现代妈祖图像造像将继续徘徊在现代思想探索与传统再现之间。妈祖图像代表现代价值、理想追求, 创造出全新的社会理想人格, 也带来造像内在文化心理结构的革新。

### 三、现代审美观念下的妈祖图像造型

审美是人类生命的一种本质属性, 其目的在于实现人的生命潜能和欲望, 以充实和发展生命。上世纪80年代后, 现代美学观念开始在闽台渗透, 使得闽台图像艺术出现了许多新的类型与趋势, 如抽象型、超写实型、色彩型、民间意趣型、新文人写意型等, 表现出多元复杂的艺术时代特色, 对妈祖图像审美观念也有了相当深刻的变革。如一些新创的妈祖图像把那些传统的艺术类型处理成流行具有可看性的样式, 虽然古典的图像造型, 如冕冠服饰及面貌被延存下来, 但我们不难觉察, 这些手法更新颖、装饰繁杂趣味更加浓厚、色彩更鲜艳华丽、材质更多元的妈祖像却无法引起心灵的触动。

在西方美学观影响下, 现代台湾艺术创作理念与传统民间画师创作图像的理念有了改变, 一些西方造型与技法渐渐浸入到表现民间信仰的壁画这一传统艺术中, 在西方造型方法影响下, 神灵形象塑造的神秘化几乎被一扫而光, 以现代科学、描绘现实生活成了艺术的新现象, 与妈祖图像古典精神渐行渐远。如鹿港开基天后宫的妈祖壁画(图4), 画面上的妈祖被画师“客观”地做了描绘: 一位坐在凤辇上的四五十岁老妇, 身材不甚高大, 略呈臃肿, 脸色青黄, 两颊肌肉下垂, 眼睛略凹陷, 发出鹰一般犀利的眼光。在脸部造型上五官肌肉的起伏做了高染与低染, 力求真人化, 身躯四肢也是根据解剖学透视学科学原理认真描绘。只不过经过这么科学化的造型方法塑造出来的形象, 虽然符合了西方造型的原理, 但塑造出一个没有高尚感神圣感的人物, 像市场里摆摊度日的凶悍老妇。传统画家塑造妈祖形象常常从观念出发, 往往带有神秘化倾向, 塑造出想象中唯美的形象。而现代画家塑造妈祖形象大多从所谓的科学性出发, 塑造的是有真实体积感



图2 杨英风玻璃版画《妈祖》



图3 余国平木雕创作《妈祖》

<sup>①</sup> 此处根据笔者对余国平先生的采访录音整理。

的形象。出发点不同,塑造出的艺术形象的特点自然不同了。

高雄梓官赤壁宫壁画妈祖圣迹彩绘之一,画妈祖与二将降临风浪汹涌的海面,妈祖红袍玉带,披带飘扬,面容神态凝重双臂下垂,做摊手状,一副大慈大悲的神情,左右二将也转身做探望探听状。画面背景为飓风肆虐的天空与排空的大浪,被海浪击得粉碎的船只,漂浮海面无助的难民。这些触目惊心的场面,细节塑造细致入微,犹如好莱坞灾难巨片的画面。作者初衷也许是极力想引起观者的共鸣,明显是受了西方写实主义的影响,目的以传统题材营造一个海难的真实场面。海面海浪的塑造是应用光影效果,与传统中国的以线造型的方式完全不同。妈祖摊手的动作造型也恍如西方的救世主耶稣引渡人们去天堂的经典动作,只有画面左上角的篆书落款才把观者拉回中国东方的时空。此类“写实化”的圣迹图生动说明了在全球化的今天,东西方文化对台湾壁画彩绘的全面影响。

#### 四、地域文化观念中的现代妈祖造型

现代社会是个交流频繁信息灵敏的时代,图像艺术创作也经常在区域间交流,而且有些庙宇由于规模大、财力足,也会请一些外地的造像名家为他们造像,因此妈祖图像产生了丰富复杂、多样交叉的模式。尽管如此,但各个地区的妈祖神像还是有着自己的区域特色。以福建妈祖神像为例,妈祖信仰作为中国东南沿海的一种特殊文化形式,在八闽大地上萌芽生根,妈祖信仰与地方的生产、生活关系密切,形成了具有自己地方特色的妈祖文化内涵,妈祖图像在福建不同地区亦有着迥然不同的面貌,构成了多姿的妈祖图像文化。

闽东与浙江接壤,民风崇尚平和舒缓。在霞浦,小小的一座沙江海岛上,窄小的渔民街,街头街尾鸡犬相闻,但却拥有两座历史悠久、规模不小的妈祖庙,可见当地妈祖信仰之真之深。这里人们把妈祖当做普渡众生的形象代言人。在闽东的民间传说中,妈祖不仅是海上女神,还是人们期盼的救世主、救苦救难的佛菩萨,因此闽东的妈祖造像大多带有佛教造像的痕迹,体现在图像上就是追求一种宁静优雅的气质和唯美至善的韵味。闽东妈祖图像塑造得如瑶池仙女,超脱了世俗的美感,重点表现在面部丰腴,肌肤细腻,秀目半睁半闭,嘴唇有着花瓣一般的清晰的轮廓线,佩饰精美,衣裙华丽,线纹柔和流畅,风度俊逸,典雅优美,体现着柔情似水的南方文化。

闽西地处闽粤赣交界,为绵延的山区,亦是客家人聚集地,始终保持中原的传统文化特征和信仰习俗,同时又善于吸取新鲜事物。山区人民按照自己的愿望来改造妈祖的形象,因此职能与传统的海神不同,造型也与沿海地区有较大的差异,更接近于可敬的长者。踏进闽西妈祖庙,经常感到有一种神奇玄秘的气氛。这里的妈祖神像经常使用金、红二色,金色的脸,红色的唇,金色的袍服,红色的披巾,给人极强视觉冲击力。红色象征着一种灵异的力量,使人兴奋,使人敬畏。金色的面部有写实意味,一些局部特征也被夸张了,给人神秘的美感。如图5,为龙岩武平太平山妈祖庙妈祖像,细长的双眼微微眯着,直挺的鼻子,嘴唇凹瘪,带着意味深长的微笑,很像乡村有道行的巫婆。

闽南沿海是典型的海洋文化地域,海上生活比陆上生活较少人际方面的拘束,因此磨练出当地居民追求刺激和独立不羁的性格。四处奔波的闽南人,亲身接触了形形色色的异态文明,他们善于广采博纳,从自己固有的传统文化框架里走出来,接受新事物、吸取新元素。在大风巨浪中滚爬的闽南人,把妈祖当做慈爱亲切的母亲,所以闽南一带的



图4 台湾鹿港开基天后宫妈祖壁画



图5 福建龙岩武平太平山妈祖庙妈祖像

妈祖图像大都慈眉善目,透着母性的光辉。闽南现代妈祖图像一般都制作精美,形象丰满高大,比例匀称,面相丰腴,显示出温柔庄严的神采。

莆田地处福建中东部沿海地区,是福建开发较早的古邑。此地重教兴学,崇尚儒风,有“文物之邦”、“齐鲁遗风”等美誉。勤劳是莆田地区妇女的传统美德。善良勇敢、辛勤和蔼是莆田百姓对妈祖形象的一种理解。莆仙普通乡野妈祖宫庙中的塑像形象,很接近于普通劳动妇女。如图6,莆田华亭郊溪明山宫妈祖像,有着两道浓黑的眉毛,短直的鼻梁,肤色也是乡下女子所特有健康的古铜色,完全就像我们身边辛勤劳作的普通女子。确实,瞻仰这些朴实的妈祖造像让我们有如睹故人的感觉。五官说不上是多美,但都有一双善良的眼睛,没有一般庙中神像那种睥睨天下的傲慢眼神,都是充满关怀怜悯的凝视,让人感到贴心的温暖。



图6 福建莆田华亭郊溪明山宫镇殿妈祖像

福建妈祖庙宇众多,神像自然也多,难免艺术水平参差不齐。其中不少的妈祖图像塑造得相当原生态。但这些造像师傅的原意是想尽能力塑造出他们心目中妈祖的高大圣洁形象的,只不过经济条件所限、技艺技巧不够罢了。其实,不单单每个区域,每个人心目中的妈祖形象都是不一样的。我们每个人对妈祖的了解的程度与角度不一样,也会不同的时间、不同的环境在脑海中凝构出不一样的妈祖形象,有的是皓发慈眉的老妇,有的是英姿飒爽的侠女等等。但有一点是相同的,这些妈祖造型都掺合了母亲慈颜的印迹,还有对姐妹真诚笑容的渴望。当然能不能把她艺术性地表达出来,要受艺术水平的差异所限。

受现代社会价值观与审美观影响下的妈祖图像,在体现图像文化的变通性同时,继续保持对信仰主题的坚守。我们相信,新一代的妈祖造像工艺师能把握住妈祖图像的精神气质,塑造出当代妈祖的完美形象,为千年妈祖造像系列增添灿烂的一笔。

(责任编辑: 陈 颖)

## On Statue Concept of Fujian and Taiwan Mazu Image in Modern Culture Construction

WANG Ying-ying

(Academy of Fine Arts, Fujian Normal University, Fuzhou 350117, China)

**Abstract:** Fujian and Taiwan Mazu image is affected by modern belief concept, social values and aesthetic standards. Q version lovely image, westernization image, geographic diversification and varied shape patterns are available in modern cultural construction. The image cultural diversity change is reflected while we continuously maintain adherence to the faith theme.

**Key word:** Modern Culture, Mazu image, Statue Concept